

Båtliv



147 100 prenumeranter enligt TS 2010

ANNONS
PRISLISTA 2012

ANNONSÖREN OM BÅTLIV

Båtliv når ut

– Oslagbar räckvidd

– Jag har i minst 20 år annonserat i Båtliv. Det är en båttidning som jag vet är oslagbar när det gäller räckvidd och den har ett så bra redaktionellt innehåll att man verkligen läser den, säger Stefan Berne, vd på Raymarine.

Stefan Berne, vd Raymarine.



Lars-Åke Redéen, chefredaktör Båtliv.

CHEFREDAKTÖREN OM BÅTLIV

Sveriges största båttidning

– Båtliv är först med nyheterna

Båtliv är snabbast med nyheter som berör landets båtägare – i tidningen och på www.batliv.se

Tidningen har en viktig roll att berätta om det senaste inom båtpolitik och sjö-säkerhet men även om nya båtar och tillbehör. Eftersom Båtliv är Europas största båttidning och officiellt organ för Svenska Båtunionen når vi båtägare och båtklubsmedlemmar över hela landet.

Upplagan är cirka 150 000 exemplar som kommer ut sex gånger om året. Prenumeranterna får tidningen levererad direkt hem i brevlådan.

– Våra läsare är engagerade båtmaniskor som uppskattar tidningen. Båtliv ger läsarna de senaste nyheterna om båtar och tillbehör. Vi är också ledande i den båtpolitiska debatten, där Båtliv har blivit en viktig röst som beslutsfattarna lyssnar till, säger Lars-Åke Redéen, chefredaktör och ansvarig utgivare för Båtliv.

– Tack vare att vi är en medlemstidning för Svenska Båtunionen med sina 900 båtklubbar har vi kontakter inom båtlivet i hela Sverige. Båtliv har även reportage med gör-det-själv för båtägaren och ger tips för båtklubbarna.

BÅTLIV PÅ INTERNET

Ständigt aktuellt nyhetsflöde

Båtliv har en modern hemsida: batliv.se. Där är nyhetsflödet ständigt aktuellt med texter, bilder och länkar till nyheter från båtbranschen och för båtfolket.

Vi har ett samarbete med SMHI för aktuellt vätväder. Sidan uppdateras regelbundet med material från redaktionen

och nyheter från tidningens annonsörer. Det finns en stor samling länkar för båtintresserade. På batliv.se finns även privatannonser för båtar och tillbehör.

I samband med din annonsbokning diskuterar vi gärna hur du på bästa sätt kan synas även på hemsidan.



www.batliv.se

FRÅGOR OCH BOKNINGAR
VÄNLIGEN KONTAKTA OSS

Telefon 0455 579 90

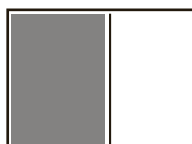
PRISER OCH FORMAT

**UPPSLAG**

400x275 mm
420x297 mm (utfall) + 3 mm
59 700:-

**FJÄRDE OMSLAG**

190x260 mm
210x270 mm (utfall) + 3 mm
38 000:-

**1/1-SIDA**

190x275 mm
210x297 mm (utfall) + 3 mm
34 000:-

**1/2-SIDA**

94x275 mm
104x297 mm (utfall) + 3 mm
190x133 mm
210x145 mm (utfall) + 3 mm
19 600:-

**1/4-SIDA**

94x133 mm
46x275 mm
190x65 mm
11 900:-

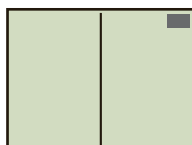
PRISER OCH FORMAT - BÅTTORGET

**1/8-SIDA**

46x133 mm
94x65 mm
190x31 mm
5 350:-

**1/16-SIDA**

46x65 mm
94x31 mm
3 200:-

**1/32-SIDA**

46x31 mm
1 900:-

Bilagor pris/st

| Bilagevikt (gram) | Lös bilaga (kr) | Häftad bilaga (kr) |
|-------------------|-----------------|--------------------|
| 10 | 1,10 | 1,04 |
| 20 | 1,18 | 1,12 |
| 30 | 1,27 | 1,19 |
| 40 | 1,35 | 1,28 |
| 50 | 1,43 | 1,36 |
| 60 | 1,51 | 1,44 |
| 70 | 1,60 | 1,52 |
| 80 | 1,67 | 1,60 |

UTGIVNINGSSCHEMA

| NUMMER | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| UTGIVNING | 24/2 | 30/3 | 4/5 | 8/6 | 14/9 | 23/11 |
| MATERIAL | 2/2 | 9/3 | 13/4 | 16/5 | 24/8 | 2/11 |

Upplaga: 147 100 ex/utgåva enligt TS helår 2010

Annullering: Skriftlig, senast fyra veckor före utgivning

Moms: Tillkommer ej

Ägare: Svenska Båtunionen

Chefred.: Lars-Åke Redéen



LEVERANS MAIL

annons@chrismark.se

LEVERANS POST

Chrismark AB
Ö. Vittusgatan 36
371 33 Karlskrona

LEVERANS FTP

ftp.chrismark.se
Anv.namn: chrismark.se/batliv
Lösen: batliv1522

MATERIALSPECIFIKATION

Färdigt annonsmaterial ska lämnas digitalt enligt beställd satsyta och med fördel som högupplöst pdf. Vi arbetar i PC-miljö och använder Adobe Creative Suite 5 programmen, dvs InDesign, Illustrator och Photoshop.

Bifoga alla bilder, logotyper samt skrivar- och skärmfonter. Bilderna ska vara CMYK-separerade och sparade som TIFF eller EPS, högupplösta 300 dpi (ingen JPEG komprimering). Logotyper och texter i eps-format bifogas som banor (textkonturer).

Utfallande annonser måste ha en skärsmån på minst 3 mm. Leverera endast det som ska användas i dokumentet. Profiler och inställningar finns att hämta på Sörmlands Grafiska hemsida:
www.sormlandsgrafiska.se

Antal spalter: 4 st
Spaltbredd/höjd: 46 mm/275 mm
Tryckförfarande: Offset
Tidningsformat: A4 (210x297 mm)
Färgskala: Fyrfärg
Rastertäthet: 133 linjer/tum
Tryckeri: Sörmlands Grafiska AB
Adobe PDF export: PressOptimizedSG-ID-v3
ICC-profil: SGQ_typ1-2v2-3_320

ANNONSBOKNING OCH MATERIALFÖRFRÅGAN



Chrismark AB
Östra Vittusgatan 36
371 33 Karlskrona, Sweden
Fax 0709 60 45 01
www.chrismark.se

Kristoffer Stuesson
Telefon 0455 579 90
Mobil 0709 60 48 11
kristoffer.stuesson@batliv.se

Michael Stenquist
Telefon 08 551 161 90
Mobil 0761 84 48 48
michael.stenquist@batliv.se

Välj lokal bilaga i de områden där din marknad finns!

För att ytterligare effektivisera din annonsering rekommenderar vi ibladning av din trycksak, när du inte har behov att nå ut till hela Sverige. På kartan ser du hur många prenumeranter vi har i olika delar av landet. Du kan välja mellan häftad bilaga i tidningens mitt eller få den löst ibladad.



Prisexempel:

Stockholms innerstad: 8 409 pren.

Häftad bilaga 20 g.

Pris: 1,12:- per st.

Lös bilaga 20 g.

Pris: 1,18:- per st.

Västkusten: 16 751 pren.

Häftad bilaga 10 g.

Pris: 1,04:- per st.

Lös bilaga 10 g.

Pris: 1,10:- per st.

Kontakta oss på 0455 579 90 eller 08 551 161 90 så räknar vi fram ett pris, som avgörs av din trycksaks vikt och antal.



Kristoffer Sturesson



Michael Stenquist

Chrismark AB

SVENSKA BÅTUNIONEN

Sverige är ett unikt land för båtliv, det finns över en miljon fritidsbåtar. Båtlivet är en av Sveriges största folkrelser med mer än två miljoner utövare, spridda över hela landet.

Grunden i svenskt båtliv är båtklubbarna. Närmare 900 klubbar är anslutna till Svenska Båtunionen genom att tillhöra något av de 26 båtförbund som finns i landet.

Svenska Båtunionen skall bevaka medlemmarnas intresse och medlemmarna styr själva vad som skall prioriteras. Genom att vara medlem i en båtclubb som är ansluten till Svenska Båtunionen får man tidningen Båtliv.

Nå över 147 100 båtälskare med just ditt budskap!

