



Botten nådd på båtmarknaden

Det finns minst 638 000 båtar i Sverige. Det visar Transportstyrelsens Båtlivsundersökning för 2015. På begagnatmarknaden verkar botten vara nådd. Text: Peter Malmqvist Foto: Peter Szamer

AV DESSA ÄR 15 procent övernattningsbara, vilket motsvarar ungefär 113 000 båtar. Jämför vi detta med annonsajten Blocket, finns där idag 1 600 båtar till salu till priser över 500 000 kr. Dessa definierar jag som övernattningsbara. Följaktligen är mindre än två procent av marknaden till salu idag. Det är lite.

Därför borde det gå lättare att

sälja begagnade båtar framöver, samtidigt som priserna kommer bli mer attraktiva. Dessutom har marknaden för övernattningsbara båtar fallit med ungefär 15–20 procent sedan 2010 då Transportstyrelsen senast granskade beståndet. Det har pressat priserna, men eftersom lagret av begagnade båtar legat ganska konstant de senaste 2–3 åren, borde prispresen vara över.

Båtmarknadens svaga utveckling är en gåta om vi jämför med bilmarknaden, som slagit rekord de senaste tre åren. Blockets bilmarknad är visserligen tolv gånger större än båtmarknaden, men om vi jämför bilar och båtar som båda kostar över 500 000 kronor, så krymper skillnaden. Då är bilmarknaden bara dubbelt så stor som båtmarknaden.

Skillnaden blir ännu mindre

om vi bara tittar på Stockholm, som är den största marknaden. Då finns det 767 lyxbilar och 698 bobåtar. Och granskar vi Göteborg, den näst största marknaden, finns det faktiskt fler storbåtar än dyra bilar till salu, 426 mot 324.

DE RELEVANTA MARKNADERNA är alltså jämförbara, så varför släpar båtarna efter?



Your passion deserves the best charts!



C-MAP cartography is compatible with the latest navigation systems offered by the world's top manufacturers.

LOWRANCE

SIMRAD

B&G

Raymarine
FLIR

HUMMINBIRD FURUNO

c-map.jeppesen.com

Båtliv



Peter Malmqvist är finansanalytiker och seglar själv en Najad.

Storbåtmarknaden har fått dåligt rykte. Rader av tillverkare har gått i konkurs, inte bara i Sverige. En kraftig försäljningsnedgång parat med hög skuldsättning i företagen fällde många. De överlevande segelbåtvarven drabbades därtill av ett ras på ungefär 75 procent från toppen 2008. De många problemen har därför givit storbåtmarknaden en döds-kallelstämpel.

DÄRFÖR HAR MARKNADEN krympt.

Fram tills nu. Det visar den svenska importstatistiken. De två senaste åren har importvärdet ökat, med 16 respektive 20 procent. Storbåtarna släpar dock efter och hade en nedgång 2014 på två procent, men en uppgång på 15 procent 2015. Stigande belåningsvärden på bostäder och rekordlåga räntor har givit resultat. Dessutom är det bra att ROT-avdraget dragits ner. Historiskt har det styrts över mycket kapital till kök och badrum, men nu återvänder pengarna delvis till båtmarknaden.

DET SEGMENT SOM ökar mest i

importstatistiken är de mindre motorbåtarna, de med utombordsmotor. Där var uppgången hela 23 procent 2015. Sämst går det för segelbåtarna. Under 2014 gick importvärdet ner hela 20 procent, trots att större motorbåtar ökade med 23 procent. Segelbåtarna utgjorde därmed bara 13 procent av importmarknaden, men under 2015 fick även segelbåtarna ett lyft, så nu är andelen av importen 15 procent. Det är emellertid klart under marknadsandelen, som enligt Båtlivsundersökningen landar på 24 procent och på Blocket är segelbåtarnas marknadsandel (över prisnivån 500 000 kr) ännu

något högre, cirka 27 procent.

Varför går segelbåtarna svagt, därtill i ett läge då hållbarhet och miljö är den hetaste trenden i näringslivet? Bristen på tillgänglighet är en viktig faktor. Motorbåtarna har försäljningsställen inomhus, medan den som vill titta på segelbåtar får vänta tills sjösättningen i april. Dessutom har segelbåtbranschen tacka nej till inomhusmässorna i Göteborg och Stockholm eftersom de ansågs ligga fel i tiden. Därför gick antalet besökare i Stockholm ner med 5,5 procent, trots att den finska mässan Vene samtidigt steg med 5 procent och norska Sjøen för Alle med 3 procent. Varken Norge eller Finland har samma goda ekonomi som Sverige.

En svag nyförsäljning av segelbåtar kan emellertid vara goda nyheter för säljare av begagnat. Bristen på nyare begagnade segelbåtar börjar bli tydlig. Av Blockets 100 senast inlagda segelbåtar över 500 000 kr är bara 17 procent tillverkade efter 2010. Totalt 41 procent är tillverkade 2005-2009, medan 18 procent tillverkades 1996-2004. Resterande 24 procent levererades före 1996, merparten faktiskt på 80-talet. Marknadsledare är Hallberg-Rassy med 13 procent, följt av Bavaria med 11 procent och Beneteau med 9. Därefter följer Najad på 6 procent, samt Dufour, Elan och Malö med 5 procents marknadsandel.

SLUTSATSEN AV OVANSTÅENDE blir att det borde stunda goda tider för övernattningsbara båtar. Om bara segelbåtarna beslutade sig för att återvända till inomhusmässorna kommande vinter, skulle krisen snabbt kunna strykas från dagordningen. ☺