

# Momssoppa för båtclubbar

Momssoppan är en blandning av juridiska inslag som kan drabba båtclubbar i hela landet. Främst är det clubbar i Stockholm som berörs. Text: Lars Afzelius Foto: Roland Brinkberg

**BAKGRUNDEN ÄR ETT** beslut av Stockholms stad, som vill påföra sina allmännyttiga båtforeningar moms på arrende för hamnar och vinteruppställningsplatser. Därmed kan båtplatserna bli dyrare för båtägare i Stockholm, men även få effekt för hela landet.

Staden har tillfrågat Skatterättsnämnden, en högre skatterättslig instans, som i september meddelade sitt beslut att 25% moms ska utgå på arrende av hamnanläggningar och vinteruppställningsplatser. Staden menar att upplåtelse av mark- och hamnområde tillsammans är ett enda tillhandahållande med möjlighet att parkera en båt året runt, på land under vintern och i vattnet under sommaren. En båt är numera, enligt EU, ett fordon och ska likställas med parkering av en bil på en parkeringsplats.

När Skatterättsnämnden meddelade sitt beslut bestämde sig samma stad för att överklaga beslutet. Den ena handen tycks inte veta vad den andra handen gör. Varför ställa frågan överhuvudtaget?

**DEN ANSVARIGE POLITIKERN** i Stockholm, idrottsborgarrådet Emilia Bjuggren (S), har dock valt att överklaga Skatterättsnämndens beslut och ett nytt besked kan väntas inom sex månader. Överklagan avser enbart uppfattningen att mervärdesskatt inte ska tas ut på den del som avser utarrendering av mark till båtclubbarna. Utarrendering av ramar till ideella foreningar ska inte anses som markanläggning för parkering, i synnerhet som dessa foreningar inte hyr ut parkeringsplatser. Moms på arrende som enbart omfattar sommarplats i vattnet tycks dock vara OK.

I tidigare rättsfall har innebörden varit att båtclubbens hamnanläggning är en förutsättning för att kunna bedriva sjösport, som det heter i texten. Därmed ska foreningen skatte-



Båtclubbarna drabbas av nya besked om momsen. Bilden är från Heleneborgs BK i Stockholm.

mässigt betraktas som begränsat skattskyldig.

Om Högsta Förvaltningsrätten fastställer Skatterättsnämndens beslut kommer det att drabba alla allmännyttiga båtclubbar i landet med liknande förutsättningar. Även foreningar som till exempel fotbollsklubbar och ishockeyklubbar, som arrenderar arenor och tillhörande parkeringsplatser, torde omfattas av samma beslut.

**SÄKERT FINNS OCKSÅ** många andra foreningar som lever under liknande förutsättningar. Nu ska de plötsligt påföras moms, kanske även retroaktivt för ett antal år. Hur det kommer att drabba det ideella foreningslivet i Sverige vet ingen idag. Men intresset att engagera sig ideellt ökar knappast om foreningar påläggs administrativa uppgifter i en omfattning som mer påminner

om arbetslivets krav och kväver lusten till fritidsengagemang.

I Göteborg är det kommunala bolaget Grefab, med 7 000 fritidsbåtplatser och båtclubbar, momsbefriat.

– Vi har inte moms på något av våra arrenden till Grefab eller båtclubbar, säger Simon Engström vid fastighetskontoret på Göteborgs stad enligt en intervju i På Kryss.

– Våra jurister bedömer att avtalen i Stockholm skiljer sig från våra genom att de innehåller både arrende och anläggning.

Detta ifrågasätter dock Bodil Persson, rättslig expert vid Skatteverkets Rättsavdelning. Skatteverket säger också att det inte har någon betydelse vem som hyr ut eller till vem man hyr ut.

**TJÖRNS KOMMUN ARRENDERAR** ut alla sina fritidsbåthamnar och vinteruppställningsplatser till

ideella foreningar och samtliga arrenden är momsbelagda. Detta har tvingat clubbarna att momsregistrera verksamheten. Det medför mycket mer administration och kostnader för bokföring alla månader på året, vilket gör det svårt att hitta medlemmar som är beredda att ta sådana deltidarbeten.

**DET ÄR SVÅRT** att bedöma hur Skatterättsnämndens dom, om den fastställs, påverkar båtlivet i landets alla clubbar. Hör därför gärna av er till Båtliv och berätta om era olika villkor avseende arrendeavtal och moms. Det kan vara bra information när kontakter tas med politiker och andra nyckelpersoner. Svenska Båtunionen jobbar intensivt med kontakter på högsta politiska nivå för att, om det krävs, få till stånd erforderliga ändringar av gällande lagstiftning. ☺

# Funderingar inför 2017

**BÅTEN STÅR PÅ** land, täckt och konserverad. De första synliga tecken på nästa års båtsäsong är båtmässorna i februari och mars. Där finns det gott om motorbåtar i varierande storlekar och en mängd båttillbehör, vilket gör mässorna väl värda ett besök.

SBU vill öka intresset för mässbesök bland sina medlemmar genom att arrangera intressanta föredrag som i första hand riktar sig till båtklubbar-  
nas styrelser. Mer information om detta kommer.

Om våra mässor inte upplevs lika spännande längre, varför inte boka in dig, åtminstone en gång i livet, för ett besök på båtmässan i Düsseldorf, 21–29 januari 2017. Planera in minst två heldagar för att hinna med allt. Det finns 17 jättehallar fyllda med båtar och prylar du bara gått och drömt om att få uppleva i verkligheten. Jag besökte mässan för drygt tio år sedan och längtar tillbaka. Anständiga flyg- och rumspriser gör också att besöket inte behöver ruina dig. Du kommer inte att bli besviken.

Moms på arrende har varit den heta frågan i höst. Den kommenteras på annan plats.

Skatterättsnämnden har i sitt beslut valt att uttrycka att man parkerar en båt i vattnet eller på land. Osökt kan man då jämföra parkering av båt i en gästhamn med parkering av husbil på en campingplats. Bägge parkeringsalternativen kan hänföras till besöksnäringen, men med olika momsvillkor. 25 % på vattnet och 12 % på land.

I denna fråga borde SBU omgående ta kontakt med Britt Bohlin (S). Hon är utsedd av regeringen att leda en utredning som ska presentera ett samlat grepp om turistnäringen. Besöksnäringen har växt stort de senaste åren och alla båtklubbar besitter värdefull infrastruktur att erbjuda våra besökare från havet. Det borde ge oss ett visst förhandlingsutrymme.

SBU har anställt en ny kommunikatör, Lisa Possne Frisell. Hennes viktiga uppgift är att bygga upp och driva en bra kommunikation inom hela båtunionen mellan båtägare, klubbar, förbund, kommittéer och Unionsstyrelsen. Alla har alltid något att berätta som också berör någon annan.

Mer vikt kommer att läggas på sociala medier. Du ska gilla, lajka, twittra, kvittra, podda, padda och tycka till. Ju fler knappar du trycker på desto fler avtryck blir det i statistiken. Lycka till Lisa med spännande arbetsuppgifter och glöm inte att i din värld är man aldrig nöjd. Det finns alltid mer att informera om.

I en krönika finns inga anständighetskrav på innehåll. Jag har Googlat och hittat ett och annat som har sagts om SBU ett par år bakåt i tiden. Till exempel ...

– Kolla vad dina medlemmar får från SBU. Ett annonsblad med utfyllnadsartiklar, inga relevanta kurser och utbildningar, men ni får betala konferenserna för ett gäng gråhårmän som har åsikter om allt från bottenfärger till toaletter.

– Fördelen är att SBU har en tidning som alla medlemmar får. Det borde vara en smal sak att ändra editionen så att det läggs in ett par sidor kappsegling i tidningen (kommentar: hittills har det blivit åtta sidor segling).

Det blir bara bättre och bättre!  
Jag önskar alla läsare en God Jul  
och Gott Nytt Båttår vad det lider!



Lars Afzelius är båtpolitisk skribent i Båtliv. Han är även krönikör med frihet att framföra sina egna åsikter om svensk båtpolitik.

Maila gärna dina åsikter om båtpolitik: [Lars.Afzelius@batliv.se](mailto:Lars.Afzelius@batliv.se)



Volvo Penta

**SERVICE DU  
ALLTID KAN  
LITA PÅ**

Hos en auktoriserad Volvo Penta återförsäljare får du alltid professionell hjälp. De har alla specialverktyg och all diagnostikutrustning som krävs för att se till att din motor är i perfekt skick. Med regelbunden service och förebyggande underhåll får du ett bekymmersfritt, säkert och långvarigt ägande av din Volvo Penta motor. Dessutom kan du få hjälp dygnet runt, alla dagar i veckan genom vår Action Service. Ligg steget före – kontakta din närmaste Volvo Penta återförsäljare redan idag!



Hjälp finns alltid nära. Dygnet runt, alla dagar i veckan.  
Skandinaviska språk +32 9 255 69 67  
English speaking +32 9 255 69 77

**WWW.BÅTKUSTEN.SE**

**VOLVO  
PENTA**