

Polarisering i båtlivet



I MÅNGA BÅTKLUBBAR är fördelningen av motor- och segelbåtar ganska jämn.

Samma sak i våra gästhamnar, där båtar av alla åldrar och storlekar hänger med och ger sina ägare lyckliga stunder på sjön. Det avgörande är att ha en egen båt, inte hur gammal eller dyr den är.

Försäljningen av nya båtar ger dock en helt annan bild. Medan det säljs uppskattningsvis 16 000–18 000 nya motorbåtar per år i Sverige (enligt Sweboat) säljs det bara ett 50-tal nya större segelbåtar. Cirka tre promille väljer alltså en ny segelbåt.

Detta betyder inte att intresset för segling har minskat. Se till exempel Båtlivs reportage från hamnar och våra båtklubsreportage, där seglarskolorna har en stor betydelse. Läs gärna sidorna

från Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet, där seglingen är lika viktig som tidigare.

En av orsakerna till den snabba förändringen är att allt färre vill äga en större båt med allt vad det innebär. I stället blir det vanligare att hyra båt på varmare breddgrader och ha en mindre båt här hemma.

Samtidigt får båtklubbarna allt fler medlemmar med större båtar. Det kan dock knappast vara något problem att medlemmarna köper större båtar som kräver mer av bryggor och hamnar. Vi ser också fler som även har sina båtar på trailer och förändrar sitt båtliv.

Det här är några av de utmaningar som båtklubbarna och båtlivets organisationer bör ta på allvar. Rätt hanterat blir utvecklingen positiv. Det gäller då att möta alla

nya och nytänkande båtägare, men samtidigt ha plats för trotjänarna.

Försäljningen av nya båtar återspeglas även i tidningen, där motorbåtarna dominerar. Vi ger dock seglarna betydligt mer än bara några promille av utrymmet. Seglingen är fortfarande ett underbart sätt att koppla av på sjön. Och det allra viktigaste är fortfarande att vara på sjön – oavsett i vilken båt.

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



ADRESSÄNDRING: Ny adress eller får du fler än en tidning? Kontakta din båtklubb så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På <http://batunionen.se/for-batagare> finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Ö. Vittusg. 36, 371 33 Karlskrona. tel. 0455-297 80, kl. 9-12. E-mail Lars-Ake.Redeen@batliv.se. **SBU:s REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Lars Afzelius (ordf.), Bengt Anderhagen, Bo Wernlundh, Mats Göthlin, Peter Karlsson. **MEDARBETARE:** Lars H. Lindén, Roland Brinkberg. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Fax 08-54 58 59 69, E-mail info@batunionen.com, www.batunionen.com. **PRENUMERATION:** 360 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 600 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 139 700 (TS 2015). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail: henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. E-mail: Lotta.Ivarsson@batliv.se. **TRYCK:** V-Tab Vimmerby AB, 2016. V-tab är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004, kvalitetscertifierade enligt ISO 90001:2008 samt Svanenmärkta. **NÄSTA NUMMER:** 25 november. **OMSLAGSBILD:** Allt på Sjön, Gustavsberg. Foto: Båtliv. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se

Båtliv på Facebook: www.facebook.com/tidningenbatliv Båtliv som pdf-tidning: www.batliv.se/pdf Båtliv på Twitter: twitter.com/larsakeredeem

Anlita en Sweboatmedlem!

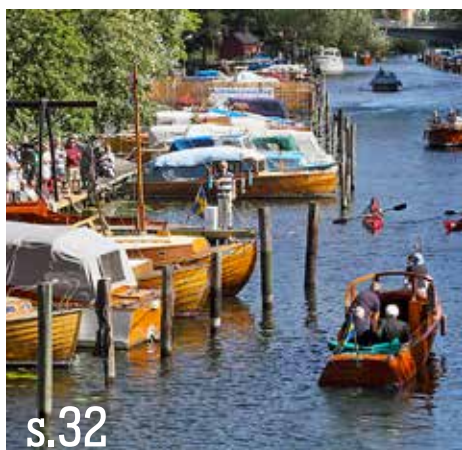
Vi står för ett tryggt båtägande genom kunskap, kvalitet och köptrygghet.

Läs mer på sweboat.se



SweBoat
Båtbranschens Riksförbund

Innehåll nr 5/2016



s.32

Båtklubbarnas Dag 2016

I år blev det rena uppvisningen för båt-livet. Vackra båtar av alla de slag avlöste varandra samtidigt som solen strålade.



s.52

Med passion för trimaran

Anna och Niklas Bergelv har seglat tri-maran under många år och är nu inne på sin andra båt. Båtliv har seglat med dem.

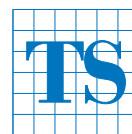


s.54

Alla kan segla

Svenska Seglarförbundet om seglarnas känslor efter OS. Läs också om JrCup, Junior-SM i segling och mycket mer.

6 Allt på Sjön **10** Båtpolitik och debatt **12** Flytande mässor på Västkusten **16** Signaler **28** Båtliv provar – Grandezza 25 **35** Sjösäkerhet med Bengt Anderhagen **38** Nyheter från SBU **46** Navigationskurs för kvinnor **48** Båttorget **51** Båtliv provar – AMT 190 BR **63** Böcker **64** Båtliv provar – Linder 445 Max El **66** Båtliv provar – Buster Q **66** Båtliv provar – Uppkopplad Volvo Penta



UPPGRADERA DIN BÅT

- med en ny motor från Suzuki!

Är du trött på rök, lukt och utsläpp? Nu är det Re-powering tider hos oss på Suzuki Marin vilket innebär tillfälliga kampanjpriser på utvalda utombordare från 20hk upp till 250hk.

Prisexempel:

DF20-ATL: **38.900kr** (42.900kr)

DF70-ATL: **86.900kr** (94.900kr)

DF150-TGL: **146.900kr** (162.900kr)



Kampanjen gäller endast hos auktoriserade återförsäljare fram till den 11/11 2016 eller så långt lagret räcker. Mer information på: www.suzukimarin.se