



SMULTRONSEGLING

REKORD FÖR SHE CAPTAINS ESKADER

130 seglare deltog på världens största eskader för kvinnor, som hölls i Stockholms skärgård i början av september. Fördelade på 30 båtar möttes de vid Runmarö under fredagen och kappseglade under lördagen med målgång utanför Sandhamn. Text: Lars-Åke Redéen Foto: Julynette Sjöström, Paula Gallego



DET ÄRETT starkt driv i det kvinnliga seglings- och motorbåtsnätverket She Captain. Eldsjälen och grundaren Anna Mourou är minst sagt nöjd efter

en rekordstor eskader i Stockholms skärgård första helgen i september.

– Vi bygger vår verksamhet på glädje och engagemang. Det vi bevisligen har lyckats

med är att göra saker med en uttänkt strategi på ett sätt som ingen annan har gjort tidigare, säger Anna Mourou.

– Inför varenda aktivitet vi gör säger vi att



Navigation och snack på bryggan är en naturlig del av eskaderseglingarna.

She Captain samlade 130 kvinnor i Stockholms skärgård för världens hittills största eskader för kvinnor. Fördelade på 30 båtar möttes nätverket upp vid Runmarö under fredagen och kappseglade under lördagen med målgång utanför Sandhamn.

vi får se om det kommer några. Går ju aldrig att veta faktiskt. Därför är det extra roligt att så många kom med på eskadern här i Stockholms skärgård.

SHE CAPTAIN, SOM grundades 2017, kommunicerar med sina medlemmar på en rad olika sätt. Facebookgruppen med 4 300 medlemmar är grunden för kommunikationen och en plats där alla delar och är aktiva. Sedan våren erbjuder nätverket också ett klassiskt föreningsmedlemskap där inbjudningar till resor och aktiviteter sker via en digital app.

– Vi har tidigare vänt oss till nätverket brett på Facebook med inbjudningar, men vi kommer inför nästa år ge förtur till våra betalande The Club-medlemmar som bokar direkt via Cardskipper. Det är ett digitalt medlemskort som ger förtur och förmåner till många saker som vi gör.

Det här var tredje gången som nätverket

genomförde en eskader i Stockholms skärgård. Första gången var de 30 personer, år två 80 personer och nu alltså 130 stycken. Utvecklingen är minst sagt imponerande snabb.

– Vi bokade för en ordentlig middag på Sandhamn för 100 personer och var tyvärr tvungna att stänga efter 130 anmälda. Vi kunde ha fått in ännu fler.

She Captain drivs som en ideell förening utan ekonomiskt vinstintresse.

– Vi kommer fortsatt att driva nätverket som en ideell förening, men vi arbetar på att öka antalet betalande medlemmar till The Club för att kunna säkra en starkare ekonomi i föreningen och en hållbar tillväxt. Vi vill bland annat lära oss mer om att söka pengar för att få stöd på andra sätt än medlemsintäkter. Sen är det så viktigt att hylla alla som engagerar sig ideellt och skapa saker för dem, föra in energi. Det ska i alla fall inte kosta

oss något att äta och fika på styrelsemötena. Målet därefter blir att kunna anställa en verksamhetschef så att allt ansvar inte bara ligger på ideella krafter, säger Anna.

INFÖR DE KOMMANDE åren siktar She Captain på att expandera även internationellt.

– Innan vi gör det måste vi ha en fungerande egen organisation. Vi försöker vara effektiva så att det ska gå snabbt och inte ta för lång tid att genomföra våra idéer. Det måste vara kul!

– Vi är feedbacknördar och utvärderar allt vi gör. Eskadermässigt är det viktigaste att vi lägger mycket fokus på att coacha skepparna. Vi har tagit fram tydliga policydokument för deras och besättningarnas ansvar. Det gör att eskadrarna blir bra och vi kommer varandra väldigt nära. Samma sak gäller för sociala medier, redan i ett tidigt skede har vi varit tydliga och tänkt igenom vad vi gör.



She Captains eskaderbåtar förtöjda under rekordseglatsen i Stockholms skärgård i september.



– Vi vill skapa en ny typ av förening. Inget behöver vara perfekt, men vi vill testa och göra spännande saker. Den som vill locka fler kvinnor och även yngre seglare måste våga ta plats och bli lite obekväma, säger Anna Mourou (bilden till höger), grundare av nätverket She Captain.



Hur många eskadrar som arrangeras beror lite på förutsättningarna.

– I Stockholm blir det väldigt individuellt. Vi möts på Runmarö eftersom Svenska Kryssarklubben finns där, de stöder oss och gillar det vi gör. En del börjar segla inne i Mälaren och får därför starta dagen innan. På lördagen seglar vi en Fun Race kappsegling, som är lite beroende på hur det blåser och så har vi vår regattamiddag.

Till nästa år är minst två eskadrar i Sverige planerade – i Göteborg och i Stockholm. Dessutom görs en eskader i Karibien och tre i Medelhavet. She Captain har fått upp farten på allvar.

PÅ ETT PERSONLIGT plan för Anna Mourou har framgångarna inte bara varit positiva. Förutom alla uppskattande kommentarer har hon fått bemöta hård kritik som ifrågasätter vad

She Captain håller på med.

– Det har varit extremt förvånande. Mest överraskande är att det är kvinnor som gör så. Det är både oväntat och väldigt sorgligt, säger Anna Mourou.

Ryktet om det svenska båtnätverkets framgångar når dock mycket längre än baktalandet. Anna var på semester på Barbados nyligen och då kom det fram en tysk seglare för att prata om She Captain. Artiklarna om nätverket sprids snabbt internationellt och She Captain omtalas som "The Movement" och något som redan tagit sig långt utanför Sveriges gränser.

– Den fantastiska tillväxt vi har sett i nät-

verket visar vilken enorm kraft som ligger i samarbete och gemenskap. Mindre erfarna skeppare kan exempelvis bli tilldelade en mer erfaren besättning, och på sätt använder vi den otroliga kompetens som vi besitter inom nätverket, säger Anna Mourou.

UTÖVER ESKADRAR OCH resor erbjuder She Captain övningar, inspirationsföreläsningar och utbildning. Nätverket är öppet för alla som har ett intresse i båtlivet och som vill se en ökad jämställdhet på sjön. Även män och företag inkluderas genom ett supportermedlemskap, She Captain vill verkligen engagera alla i dessa frågor.

Bland nätverkets samarbetspartners finns bland andra charterarrangören Dream Yacht Charter, som ser över jämställdheten på deras cirka 70 baser runt i världen under projektet More Women at Sea. ☺

"Det måste vara kul."