

Var med och påverka Båtliv – och SBU!



NÅGRA DAGAR EFTER den här tidningens utgivning får ett antal läsare ett frågeformulär. Det är vår senaste läsarundersökning, som genomförs tillsammans med Kantar Sifo.

Undersökningen är ett bra verktyg för att kunna förbättra Båtliv och ge information om vad ni läsare tycker är mest intressant och vad ni vill läsa om i tidningen. Den ger oss också en bra bild av hur våra läsare ser ut.

Förra gången vi genomförde en liknande undersökning var 2017. Vi som jobbar med tidningen fick då bekräftat att nyheter, smultronställen och presentationer av båtar stod högt i kurs. Vi fick också veta att 75 procent av våra läsare tyckte att tidningen är bra eller mycket bra, att ganska få kvinnor läste tidningen och att en absolut majoritet ville ha en papperstidning i stället för en elektronisk

tidning. Vi hoppas att den nya undersökningen bland annat ska visa att fler kvinnor har upptäckt Båtliv och att fler vill läsa tidningen elektroniskt.

Vi har försökt förändra oss efter resultat från undersökningen 2017, men har även vårt uppdrag från ägaren Svenska Båttunionsen (SBU) att ta hänsyn till. I det ingår att informera om SBU, men också att "verka för båtlivet i stort".

Tag chansen och svara på frågorna om du får enkäten! Vi vill verkligen veta vad ni läsare tycker. Vi ska försöka lyssna på alla röster från Båtlivs enorma läsekrets – tidningens upplaga är 140 700 exemplar och vi har troligen två läsare per exemplar.

Även SBU har nyligen genomfört en liknande undersökning om själva organisationen, även den utförd av Kantar Sifo. Det är första gången Båttunionsen gör något liknande, så därför är det extra

viktigt för en organisation som vill vara relevant och hänga med sin tid att få in många åsikter.

Bland de frågor som SBU vill ha svar på märks om det ska hända mer i båtförbunden och hur framtidens båtorganisation bör se ut. Våldigt mycket har förändrats sedan Svenska Båttunionsen grundades 1928. Då var båtlivet en rikemanssport och ingen tänkte på vare sig miljöfrågor eller jämlikhet i båtklubbar.

När SBU rustar för framtidens båtliv gäller det att ta hand om alla organisationens 180 000 båtägare i mer än 900 båtklubbar, knutna till 24 båtförbund. En jättelik uppgift där många åsikter behövs.

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



ADRESSÄNDRING: Ny adress eller får du fler än en tidning? Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionsen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Ake.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Anne Adre, Lars Afzelius (ordf.), Bengt Anderhagen, Cecilia Obitz, Jonas Turitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Stefan Iwanowski. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Kontakt: www.batunionsen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 140 700 ex per utgåva. (TS 2021/2022). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. E-mail Lotta.Ivarsson@batliv.se. **TRYCK:** V-Tab Vimmerby AB, 2023. V-tab är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004, kvalitetscertifierade enligt ISO 90001:2008. **Svanenmärkt trycksak, 3041 0189** **NÄSTA NUMMER:** 5 maj 2023. **OMSLAGSBILD:** Båtliv jämför elmotor med bensinmotor. Foto: Båtliv. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** <https://pod.batliv.se/>, Instagram: @batlivspodden

Följ Båtliv på sociala medier:



www.facebook.com/tidningenbatliv



www.instagram.com/tidningenbatliv



twitter.com/tidningenbatliv



Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/



SYDMARIN

PREMIÄR SÄSONGEN 2023
Nimbus W11 T-Top

AXOPAR

AQUADOR

ASKELADDEN

NIMBUS

FAIRLINE

VOLVO PENTA