

Sista första vårtecknet



DEN FÖRSTA GÅNGEN jag besökte Båtmässan i Göteborg var 1982, då som journalist på en dagstidning. Pressuppbådet var rejält och nyheter-na stod på den tiden verkligen som spön i backen. Ett bra exempel är Volvo Penta som just 1982 presenterade DuoPropdrevet, en nyhet som kom att förbättra båtvärlden.

Jag har inte besökt Båtmässan varje år sedan dess, men samtliga årgångar sedan 1989 i rollen som båtjournalist. Det ger ett visst perspektiv på hur världen har förändrats, även den lilla men trevliga del av verkligheten som vi kallar båtbranschen.

Fortfarande gäller uttrycket att Båtmässan är "båtbranschens första vårtecknen". Det känns direkt när publiken kommer in i hallarna. Förväntan ligger i luften och äntligen kan man känna att något är på gång,

något som lockar till att komma ut på havet eller i skärgården med familj och vänner.

De stora dragplåstren på båtmässorna känns fortfarande igen, år efter år. Särskilt i Göteborg där Sven Yrvind under många år har dragit stor publik. Ingen kan som Sven förhäxa en publik med sina mustiga historier, men seglingsäventyren är numera mest på planeringsstadiet.

En stor förändring är att förgubbingen i båtlivet under många år stadigt har minskat, vilket är mycket välkommet. Allt fler inser att båtlivet är en positiv ventil där vem som helst kan umgås med familj och vänner i våra vackra skärgårdar. Det är tillgängligt för alla och på sjön är alla lika, oavsett vilken båt man har.

Båtmässorna har varit en viktig samlingspunkt för båtlivet, men tiderna föränd-

ras. De har även varit viktiga för båtkulturen på olika sätt.

Hur det blir i framtiden när vi till slut kanske bara har ett par större båtmässor kvar i Europa plus några flytande mässor är oklart.

Nu väntar vi på att Stockholms båtmässa Allt för sjön öppnar sina dörrar. Då är båtsäsongen ännu närmare.

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Åke.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Jonas Turitz (ordf.), Lars Afzelius, Erika Lilja, Cecilia Obitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Jonas Ekblad, Stefan Iwanowski. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Kontakt: www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 130 200 ex per utgåva. (TS 2023/2024). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. **NÄSTA NUMMER:** 4 april, 2025. **OMSLAGSBILD:** Aquador 400 HT. Foto: Brink Media. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** https://pod.batliv.se/, Instagram: @batlivspodden **TRYCK:** Stibo Complete AB, 2025. Stibo är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO14001:1997 och ISO9001:2016



ADRESSÄNDRING: Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv

www.instagram.com/tidningenbatliv

@tidningenbatliv

Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/



SYDMARIN

Aquador 400 HT
The essence of freedom

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE