

Fartblind i båtbranschen



DET ÄR OERHÖRT lätt att bli fartblind i båtbranschen. Jag tänker då inte på toppfarten hos vissa båtar utan på vad de kostar i inköp.

799 000 kronor för en styrypultbåt kan framstå som ett ekonomiskt klipp för vissa, trots att det är en enorm investering för de flesta människor. Tre miljoner kronor för en bebodlig familjebåt kan samtidigt låta rimligt för en del. För att inte tala om segelbåtar för tiotals miljoner kronor.

En av förklaringarna kan vara historisk. I många år var en båt en ganska säker placering jämfört med bilar, som har en ganska snabb avskrivningstid. Efter 15 år hamnar många bilar på skroten och livslängden verkar bara bli kortare.

Båtar som togs om hand och hanterades väl av sina ägare kunde till och med öka i värde. Detta gäller särskilt båtar tillverkade i

Norden. Trenden började redan på 80-talet eller ännu tidigare och höll i sig till för ett tiotal år sedan. I många år var begrepp som att "man vet inte vad en båt kostar förrän man säljer den" hållbara.

Annat är det idag. Inflationen har drabbat även båtbranschen med full kraft och priserna har stuckit iväg. Fortfarande finns det möjligheter att göra goda affärer på mindre motorbåtar som är tillverkade fram till 2024, men för nyare båtar lär prisökningarna fortsätta att svida.

Vi båtjournalister får ofta samtal och E-mail om att vi måste skriva om billiga båtar. Vi gör så gott vi kan och Båtlivs test av mindre motorbåtar i det här numret (s. 38-42) visar att det faktiskt finns en hel del att välja på, även svensktillverkat.

Verkligheten är dock den att vi måste skriva om alla sorters båtar och då sticker

de dyra flytetygen ut. De syns mest och är intressanta eftersom tillverkarna testar ny design och ny teknik i de dyrare båtarna.

Fortfarande är det dock de mindre båtarna som står för majoriteten av försäljningen. De flesta av oss har börjat båtlivet med en enkel båt och så lär det fortsätta att vara.

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Åke.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Jonas Turitz (ordf.), Lars Afzelius, Erika Lilja, Cecilia Obitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Jonas Ekblad, Stefan Iwanowski, Jerker Norlander. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Kontakt: www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 130 200 ex per utgåva. (TS 2023/2024). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. **NÄSTA NUMMER:** 5 juni, 2025. **OMSLAGSBILD:** HR 480 SC och Sting 485 S. Foto: Båtliv. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** https://pod.batliv.se/, Instagram: @batlivspodden **TRYCK:** Stibo Complete AB, 2025. Stibo är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO14001:1997 och ISO9001:2016



ADRESSÄNDRING: Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv

@tidningenbatliv

Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/ → **Inloggningslösen: Båtliv2025**



SYDMARIN

Upplev Nimbus 305 Coupe i vårt showroom i Helsingborg

Nimbus center i södra Sverige

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE