

Förvirrande undersökning



TRANSPORTSTYRELSENS senaste Båtlivsundersökning skulle ge svar på flera viktiga frågor. Tyvärr har den i stället skapat nya frågor och vi undrar om de nya slutsatserna stämmer i jämförelse med tidigare undersökningar.

Myndighetens ansvariga för undersökningen betonar att de är nöjda med svaren, fattas bara annat. Men de nya slutsatser som serveras känns inte helt relevanta. Till exempel har antalet båtar i landet ökat från 864 000 stycken för fem år sedan till närmare 1,5 miljoner (SUP:ar och en del annat inräknat). Detta trots att det inte har sålts så många nya båtar. Den stora ökningen bör främst kunna förklaras av att kriterierna har förändrats, men då är det en ny sorts undersökning som tyvärr inte går att jämföra med tidigare båtlivsundersökningar.

Andra frågor gäller trovärdigheten och

nödvändigheten i svar som till exempel att få har åsikter om tvåtaktsmotorer. Troligen är anledningen att ytterst få idag vet vad en tvåtaktsmotor är mer än att den luktar och låter mer än andra motorer.

25 000 personer fick frågeformuläret och av dessa svarade cirka 10 000. Av de svarande har cirka 2 700 (27 procent) egen båt. Det verkar onekligen vara en väldigt liten andel för att ge vägvisande svar som rör allt från sjöfylleri till båtbottnfärger och vinterförvaring av båtar.

Det finns dock några goda nyheter i undersökningen:

En tredjedel av svenskarna var ute i fritidsbåt under förra året, vilket är en tydlig ökning jämfört med de två senaste undersökningarna.

Vad gäller störningar av andra båtar har andelen som störs ofta eller alltid sjunkit

från nio till tre procent. I den förra undersökningen pekades vatten-skotern ut som mest störande på sjön (69 procent), men så är det inte längre (42 procent). I stället störs folk på sjön nu främst av båtförare som inte visar hänsyn (51 procent) och av allmän buskörning (49 procent). Det borde båtfolket själva kunna rätta till!

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Åke.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Jonas Turitz (ordf.), Lars Afzelius, Erika Lilja, Cecilia Obitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Bengt Anderhagen, Stefan Iwanowski, Jerker Norlander. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 130 100 ex per utgåva. [TS 2024/2025]. **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. **NÄSTA NUMMER:** 27 feb., 2026. **OMSLAGSBILD:** Svenskar i ARC+. Foto: World Cruising Club. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** <https://pod.batliv.se/>, Instagram: @batlivspodden **TRYCK:** Stibo Complete AB, 2025. Stibo är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO14001:1997 och ISO9001:2016



ADRESSÄNDRING: Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv

@tidningenbatliv

Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/ ➔ Inloggningslösen: **Båtliv2025**

SYDMARIN



Nya flaggskeppet Nimbus 495 Flybridge, "An island of its own"

Kontakta oss för mer information

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE