

Båtlivets värsta fiende



BÅTLIVETS VÄRSTA FIENDE är varken giftiga bottenfärger eller tuffa nykterhetsregler på sjön. I stället är det något så "enkelt" som ekonomi.

När båtlivet utvecklades som bäst under 1980- och 1990-talen kunde en industriarbetarlön räcka till för att finansiera familjens båtliv. Många köpte en Albin 25 eller IF-båt och drog runt kusten på långa semestrar. Jag tillhör själv den grupp som lastade båten full och lämnade hemmahamnen varje semester.

På senare år har kostnadsexplosionen varit total inom båtlivet. Innan pandemin var båtpriserna fortfarande på en hanterbar nivå även om man redan då såg varthän de barkade. Under pandemin blev det en enorm efterfrågan på båtar och i kombination med en extrem inflation började båtpriserna stiga snabbt. Priserna på plast, aluminium, glas, motorer och mycket annat som behövs för att bygga båtar skenade.

Tyvärr har prisstegringen inte lugnat

ner sig. Vi ser det hela tiden när vi besöker båtmässor eller skriver om båtar. En familjebåt kostar idag flera miljoner kronor och en enkel dagstursbåt landar på nästan en miljon kronor med lite utrustning.

Det här är ett hot mot hela båtlivet. Det vet både båtbranschens organisationer och båttillverkarna, men det är näst intill omöjligt att hindra prisutvecklingen när inflationen har satt tändarna i allting.

Om båttillverkarna inte får bukt med utvecklingen är det snart bara mångmiljonärer som har råd att köpa nya båtar. Hittills har de funnits i tillräcklig omfattning, men när en ny segel- eller motorbåt i 35-fotsklassen kostar 5 Mkr får de flesta av oss avstå.

Som tur är finns det en väl fungerande begagnatmarknad med en uppsjö bra båtar till salu. Problemet är bara att det behövs ett tillflöde på toppen för att en normal marknad ska fungera. En båtsäljare sa för några år sedan att en nybåtsförsäljning ger upphov till sju affärer med alla byten av

begagnade båtar som följer på en försäljning. Därför behövs ett tillflöde av nya båtar.

Lägg till detta hotet från allt fler kommuner som säger upp arrendeavtalen för allt fler båtklubbar så förstår alla att det finns ett antal utmaningar för både båtbranschen och båtorganisationerna att ta itu med.

Jag vill inte vara någon pessimist. Därför: snart är det båtmässor och därefter kommer ännu en fin båtsäsong. Håll ut!

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Åke.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Jonas Turitz (ordf.), Lars Afzelius, Erika Lilja, Cecilia Obitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Bengt Anderhagen, Stefan Iwanowski, Jerker Norlander, Atle Knutsen. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 500 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 750 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 130 100 ex per utgåva. [TS 2024/2025]. **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. **NÄSTA NUMMER:** 1 april. **OMSLAGSBILD:** Marex 390. Foto: Marex Boats. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** <https://pod.batliv.se/>, Instagram: @batlivspodden **TRYCK:** Stibo Complete AB, 2026. Stibo är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO14001:1997 och ISO9001:2016



ADRESSÄNDRING: Kontakta din båtklubb så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv

@tidningenbatliv

Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/ ➔ Inloggningslösen: **Båtliv2026**



SYDMARIN

Brand new Axopar 38
The next chapter of
Adventure Boating

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE