

# Båtlivets viktiga grund



## BÅTKLUBBARNÄR GRUNDEN

för det svenska båtlivet. Det är i båtklubbarna och segelsällskapen som en speciell kultur har vuxit fram och sakta förändrats med tiden.

Många båtklubbar är fortfarande sociala samlingsplatser eftersom de har lyckats anpassa sig och vara relevanta för sina medlemmar. De båtklubbar som inte har hängt med i utvecklingen ligger sämre till, men de är inte många.

Det är därför med stolthet som Båtliv för 16:e året i rad har utsett "Årets Båtklubb". Den vinnande klubben – Säffle Motorbåts-sällskap – är typisk för de klubbar som ofta hålls fram som förebilder inom båtlivet. I det här fallet är det dock inte miljöarbetet eller den effektiva hamnen som är särskilt intressant utan klubbens sociala betydelse i strävan att äga en egen klubbholme

(se reportage i Båtliv 5-25).

Jury för "Årets Båtklubb" fick i flera anmälningar från klubbar i hela landet som ville utses till vinnare även denna gång. Konkurrenterna är hård, inte minst från de stora och välfungerande klubbarna i Stockholmsområdet. De framstår ofta som moderna och väloljade föredömen där det gäller att hantera medlemmarnas båtar på ett bra sätt och följa alla regler som läggs på medlemmarna och klubbarna.

Trots detta är det ofta "landsortsklubbar" som gör störst avtryck med sin gemytliga anda och att "alla känner alla". Det är en förutsättning för den lokala klubbens framgång och förmåga att locka till sig nya medlemmar, särskilt i dessa tider när vi ser allt fler tendenser till att båtklubbar förvandlas till parkeringsplatser.

Fördelarna för båtägarna att vara med i

en båtklubb är enkla att se. Här är några exempel:

- Säker hamn.
- Låga kostnader.
- Social gemenskap.

För den som inte är medlem i en båtklubb rekommenderas detta skarpt. För dig som redan är medlem kan det vara bra att besöka någon annan klubbns hamn eller holme i sommar. Man får aldrig för många båtkompisar.

**Lars-Åke Redéen**  
Chefredaktör



**CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE:** Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Ake.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Jonas Turitz (ordf.), Lars Afzelius, Cecilia Obitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Bengt Anderhagen, Stefan Iwanowski, Atle Knutsen. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 500 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 750 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 130 100 ex per utgåva. (TS 2024/2025). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. **NÄSTA NUMMER:** 30 april. **OMSLAGSBILD:** Testkörning av ungdomsbåtar. Foto: Båtliv. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** https://pod.batliv.se/, Instagram: @batlivspodden **TRYCK:** Stibo Complete AB, 2026. Stibo är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO14001:1997 och ISO9001:2016



**ADRESSÄNDRING:** Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På [www.batunionen.se/medlem/batklubb/](http://www.batunionen.se/medlem/batklubb/) finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

Följ Båtliv på sociala medier:

[www.facebook.com/tidningenbatliv](http://www.facebook.com/tidningenbatliv)

@tidningenbatliv

Båtliv som pdf: [www.batliv.se/e-tidning/](http://www.batliv.se/e-tidning/) → **Inloggningslösen: Båtliv2026**

## SYDMARIN

Nimbus T8

Perfect balance of  
fun and function

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE